FÜR DEN GUTEN ZWECK

WINTERWUNDERWERBELAND BEI TOP DISPLAY

Die Idee war spontan, die Umsetzung kurzfristig und erfolgreich: Die Hamburger Werbeartikel Full Service Agentur top display International bat Kunden, Freunde, Verwandte und Bekannte zu einem Wintermarkt in die eigenen Räumlichkeiten. Dazu hatten die top display Profis ihr eigenes Lager durchforstet und eine Vielzahl von ausgewählten Produkten wie weiland bei den ersten Werbeartikelmessen auf Tapeziertischen und in Regalen einladend drapiert. So entstand ein wahres Winterwunderwerbeland voller nützlicher wie schöner Werbedinge, das bei den zahlreich erschienen älteren und jüngeren Gästen großen Anklang fand und zudem noch ganz dem guten Zweck diente. Denn dieser stand bei der Aktion im Vordergrund. Jeder spendete für die ausgesuchten Artikel so viel er geben mochte. Der durch das top display Team aufgestockte Gesamterlös kommt dem Kinder-Hospiz Sternenbrücke für seine Arbeit zu. Brezeln, Grillwurst und Glühwein stimmten zudem die kühle Jahreszeit ein und rundeten den Wintermarkt zum wahren Wohlfühlerlebnis.

Senior Berater und top display Gründer Hans Daub (re.) zusammen mit fündig gewordenen Gästen.

www.top-display.de <